

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

Time: 2 ½ Hours

Total Marks: 75 Marks

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

वेळ: अडीच तास एकूण

गुण: 75 गुण

Q1. A. Explain the process of Communication.
संवादाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

(15 Marks)

OR

Q1.B. Explain the difference between 'New Media' and 'Traditional Media'.
'न्यू मीडिया' आणि 'पारंपारिक माध्यमे' यातील फरक स्पष्ट करा.

(15 Marks)

Q2.A. Explain Marshall McLuhan's Theory of New Media.
मार्शल मॅक्लुहानचा न्यू मीडिया सिद्धांत स्पष्ट करा.

(15 Marks)

OR

Q2.B. Explain advantages and Disadvantages of social media.
सोशल मीडियाचे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा.

(15 Marks)

Q3.A. What do you understand by The Long tail Phenomenon? What does The Long Tail theory mean in Marketing ?

लॉंग टेल फेनोमेनन द्वारे तुम्हाला काय समजते? विपणनामध्ये लॉंग टेल सिद्धांताचा अर्थ काय आहे?

(15 Marks)

OR

Q3.B. Explain Types of Social Media Algorithms.
सोशल मीडिया अल्गोरिदमचे प्रकार स्पष्ट करा.

(15 Marks)

Q4.A. State the drawbacks of e-commerce.

ई-कॉमर्सचे तोटे स्पष्ट करा.

(15 Marks)

OR

Q4.B.Discuss 'Search Engine Optimization' and states the aims of SEO.

'सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशन' वर चर्चा करा आणि 'सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशनची' उद्दिष्टे स्पष्ट करा.

(15 Marks)

Q5. Write Short Notes on **ANY THREE**:

(15 marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

A. SMO (Social media marketing)

सोशल मीडिया मार्केटिंग

B. E-Marketing

E-मार्केटिंग

C. Instagram marketing Strategy

Instagram विपणन धोरण

D. Content Marketing

सामग्री विपणन

E. LinkedIn Algorithm

लिंकडीन अल्गोरिदम

+++++